



VRIJE
UNIVERSITEIT
BRUSSEL

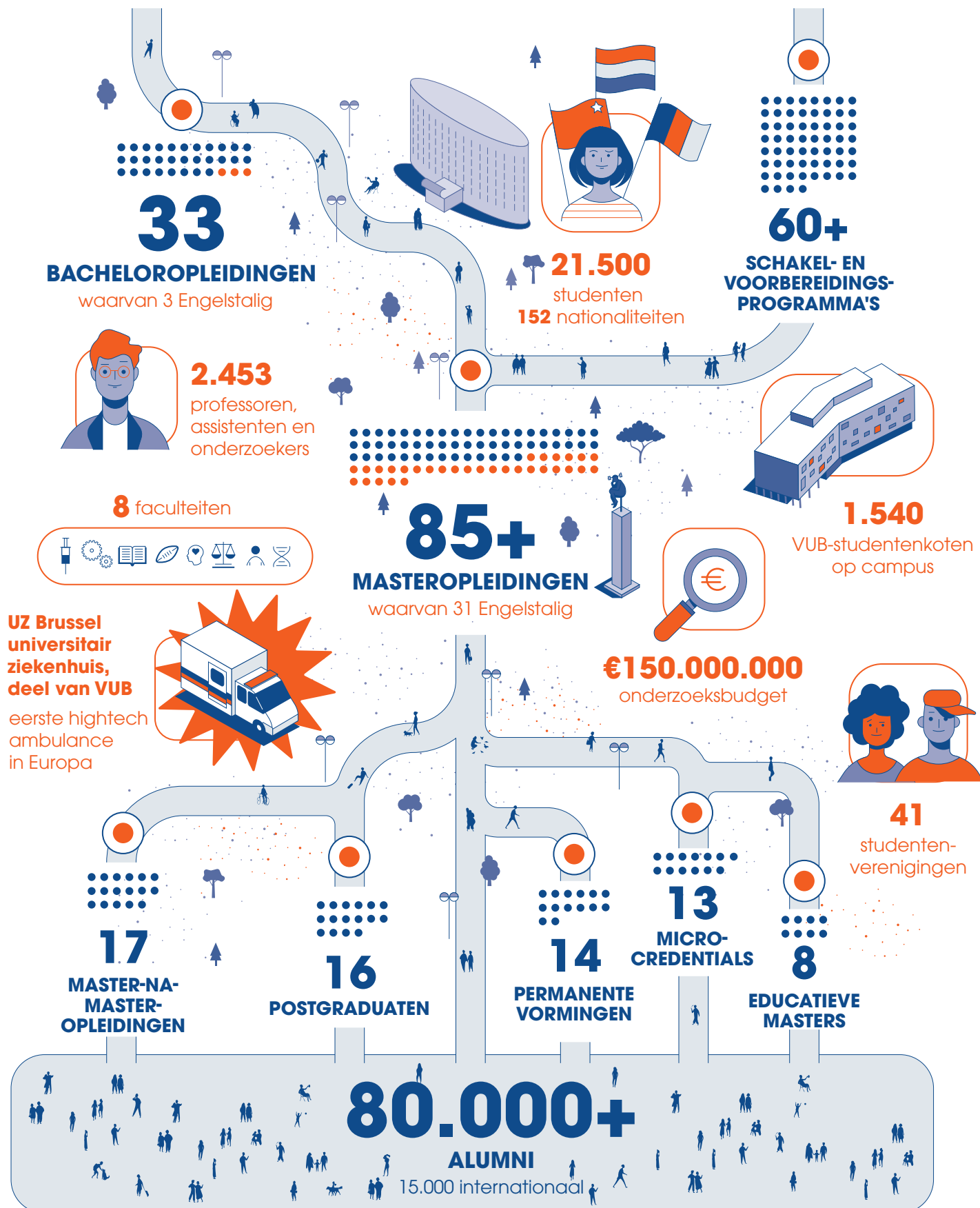
2024 - 2025

Communicatie- wetenschappen



180 + 60 ECTS

VUB IN CIJFERS



Welkom op de VUB, welkom in Brussel	03
De wereld heeft je nodig: denk kritisch, kies VUB	04
Waarom Communicatie- wetenschappen?	08
Bereid je voor	10
Communicatie- wetenschappen studeren aan de VUB	12
Blik op je bachelor	14
Weekplanning	18
Meesterlijk door je master	20
Je opleiding onder de knie	24
Klaar voor de toekomst	28
Studeren aan de VUB	30
Praktische informatie	34

WELKOM OP DE VUB WELKOM IN BRUSSEL

WELKOM OP DE VUB!

Studeren aan een universiteit, dat is een onvergetelijke ervaring. Het is een periode met ontzettend veel vrijheid en mogelijkheden, maar ook met pittige uitdagingen en verwachtingen. Als student leer je de complexiteit van de wereld beter begrijpen. Je baant je een weg naar de toekomst, jouw toekomst. Maar evengoed maak je plezier en smeed je vriendschapsbanden voor het leven.

Op de VUB sta jij als unieke persoon centraal. Die mensgerichte aanpak komt voort uit onze humanistische wortels. Ons project bestaat er niet louter in om je kennis bij te brengen, maar ook om je uit te dagen, zodat je jezelf kan vormen tot een kritisch denkend wereldburger. We geven je zoveel mogelijk bagage mee, maar de route bepaal je zelf.

Ons streven naar excellentie in onderwijs en onderzoek, ons geëngageerde DNA en onze bruisende biotoop Brussel moeten ervoor zorgen dat je jouw studententijd aan de VUB altijd zal blijven koesteren.

Welkom op de VUB, welkom in Brussel.

Jan Danckaert, rector





DE WERELD HEEFT JE NODIG

DENK KRITISCH, KIES VUB

Niets is ondenkbaar en alles is doenbaar. Zeker als je durft te kiezen voor de Vrije Universiteit Brussel: dé plek waar gedachten alle vrijheid krijgen en jij je eigen weg mag gaan.

STERK ONDERWIJS, PERSOONLIJK OPGEDIEND

Zodra je iets naar jouw smaak hebt gekozen uit onze +33 academische bachelor- en +85 masteropleidingen, zal je hun hoge kwaliteit ervaren. Voor de VUB telt niet enkel de kennis en expertise, maar ook de manier waarop je ze verwerft. Als je rankings mag geloven, zijn we de beste Belgische unief op het vlak van onderwijs.

We kiezen bewust voor een doordachte 'blend' van fysiek en online werken, individueel en samen, zelfstandig en in interactie met elkaar. We benutten de digitale mogelijkheden, maar bewaken tegelijk dat je niet alleen achter een scherm zit. Verbinding tussen docenten, studenten en materie blijft voor de VUB cruciaal.

Onze colleges en cursussen bouwen voort op baanbrekend onderzoek van zo een 150 onderzoeksgroepen. Je zit dus met je neus op de nieuwste ontwikkelingen en technologie. Maar daar blijft het niet bij. We willen geen ivoren torens, maar echte toepassingen en relevante oplossingen. Waar het voor ons om draait, als urban engaged university, is hoe jij als geëngageerde wereldburger met je kennis een verschil gaat maken voor de wereld.

Die maatschappijgerichte focus en ambitie koppelen we aan een straffe studiebegeleiding en persoonlijke aanpak, het handelsmerk van de VUB. Daardoor voel jij je snel thuis op de campus, tussen je chille familie van 21.500 medestudenten. Je proffen zijn internationale topwetenschappers met een internationaal netwerk. Toch staat hun deur steeds voor je open. Als het buiten niet vriest, natuurlijk.

KRITISCHE GEEST, WARM HART

De VUB is een jonge universiteit met een rijke traditie van kritisch denken. Absolute waarheden kennen we niet. We bestuderen de steeds veranderende werkelijkheid volgens de principes van 'vrij onderzoek': vrij van religie, ideologie en levensbeschouwing, uitsluitend onderbouwd door wetenschappelijke methodes.

Aan de VUB leer je wetenschappelijke stellingen tegen het licht te houden en evidente en minder evidente vragen te stellen. De focus ligt op onbevangen onderzoeken en respectvol van mening verschillen. Bij ons ga je niet zomaar reproduceren, maar leer je argumenteren. Je wandelt buiten met een eigen visie. Kritisch denkvermogen is een ijzersterke troef voor een glansrijke carrière en een boeiend leven.

En al die sympathieke dwarsdenkers vormen een hechte gemeenschap. Op de VUB kom je terecht in een open en warme omgeving. Wie je ook bent, hoe je ook denkt, samen zijn we de VUB. Dat is een bijzonder gevoel om in je op te nemen. We omarmen inclusief elk talent in elke situatie. We willen iedereen zien slagen. Op de campus en in het leven.



ENTER BRUSSEL, EXIT VERVELING

In Brussel gebeurt het allemaal écht. Politiek, activisme, hoofdzetels van bedrijven, viering van sporthelden, opstandige creativiteit, de polsslag van de wereld. Als je aan de VUB studeert, studeer je in het hart van Europa. Een Brusselse ket voelt zich thuis in een culturele mengelmoes, springt vlot van de ene naar de andere taal en weet respectvol met ieders gewoonten om te gaan. Later is het je sleutel voor internationale carrière-deuren.

Brussel is ook gewoon een echte studentenstad. Slenter door de straatjes rond de Beurs en je snapt meteen dat Brussel niet alleen gezellig is, maar een hotspot voor cultuursnoepers en foodies. Het bruist er het hele jaar en toch vind je er zalige rust. Leer Brussel kennen, zoek je eigen weg en maak het je nieuwe thuis. Al snel omarm je de typische eigenzinnigheid die er in de lucht hangt. En wie al thuis is in Brussel: neem je medestudenten op sleeptouw. Heeft Brussel je beet, dan laat ze je nooit meer los.

GRENZELOZE AMBITIES, NAUWE BANDEN

Niet alleen Brussel, maar ook onze universiteit ademt een kosmopolitische sfeer. Studenten uit maar liefst 152 landen vinden jaarlijks hun weg naar de VUB. Je hoeft dus niet naar het buitenland om van de wereld te proeven en een internationaal netwerk op te bouwen. Natuurlijk willen veel studenten dat net wél. We helpen graag om je buitenlandse dromen om te zetten naar een realistische ambitie.

Dagelijks werken we samen met verschillende hogeronderwijsinstellingen binnen en buiten Europa. We zijn de trotse medestichter van EUTOPIA, een alliantie van intussen 10 Europese partners, en voor ons de Europese universiteit van morgen. Internationale stage- en carrièremogelijkheden liggen voor het grijpen, zowel vlakbij als over de grens.

KLEINE AFSTANDEN, LAGE DREMPELS

Op de groene VUB Main Campus in Elsene vind je bijna alle faculteiten. Enkel de faculteit 'Geneeskunde en Farmacie' ligt op de VUB Health Campus in Jette, in de schaduw van ons Universitair Ziekenhuis. Naar beide campussen spoor je vlot. Ze zijn dooraderd met ontelbare bus- en tramverbindingen. De VUB Main Campus ligt letterlijk naast het station Etterbeek.

Het is tof wonen en leven op onze campussen. Je flaneert van je les tussen onze campuskoten en sportfaciliteiten naar het restaurant en weer terug. Geen verkeer om te ontwijken, enkel uitnodigende grasvelden. Het voordeel van zo een campusgevoel? Dat je snel en makkelijk contact legt, ook met studenten van andere richtingen. Dat je tijd wint, dag na dag. En dat je je meteen thuis voelt aan de universiteit.

DE 'V' VAN VUB

Vrijheid is voor de Vrije Universiteit Brussel fundamenteel. En dan vooral, vrijheid van denken: het recht om als mens en wetenschapper alles kritisch in vraag te stellen. Zonder vooroordelen of vooraf bepaalde insteek. De wereld heeft die vrijheid nog steeds nodig.

Vanuit die vrijheidsgedachte stelt de VUB zich open voor alle studenten, ongeacht hun geloof of levensbeschouwing. We ondersteunen elke student om zich te ontplooiën tot een autonome, verantwoordelijke en kritisch denkende (wereld)burger. Gelijkwaardigheid, openheid en verdraagzaamheid zijn de kern van onze humanistische visie. Levensbeschouwing, waaronder religie, zien we als een persoonlijke keuze binnen de privésfeer. We respecteren ze, maar faciliteren de beleving ervan niet. Onze focus ligt op kwalitatief onderwijs, gebaseerd op vrij onderzoek en hoogstaande wetenschap.

DE CAMPUS, JE TWEEDE THUIS

Alice (20), Amy (19) en Pedro (20) studeren en leven op de campus Etterbeek. Hun opleiding verschilt, maar op de VUB delen ze wel dezelfde levensfilosofie.



Alice: "We leerden elkaar alledrie kennen op een Duvel TD, en het klikte vrijwel meteen. Vanaf de eerste dag voel je dat de VUB een mengelmoes is van verschillende individuen die toch allemaal zichzelf kunnen zijn. Heel bevrijdend vond ik dat. De beste avonden zijn dan ook die waar we met een stuk pizza in de hand praten, discussiëren en filosoferen. Ik voel me hier geaccepteerd voor wie ik ben en hoe ik denk. En dat is een fijn gevoel."

Amy: "De VUB is echt mijn tweede thuis geworden. Ik heb hier zoveel mensen leren kennen. Regelmatig gaan we samen naar de expo's in Bar Pilar, of we eten er gewoon een spaghetti op het terras. Ook buiten de campus kom je veel VUB-studenten tegen. De koffiebars in het centrum zijn perfect om samen te studeren. En de bruine cafés rond de Sint-Gorikshallen nodigen uit om de dansbenen los te schudden."



Pedro: "Als pendelstudent is het niet altijd gemakkelijk om sporten te combineren met studeren. Na alle hoorcolleges, practica en studeersessies heb ik echt behoefte aan een sportieve uitlaatklep. Op de campus vond ik mijn weg naar het zwembad en nam ik een abonnement bij Basic Fit aan een verlaagd studententarief. Win-win!"

WAAROM COMMUNI- CATIEWETEN- SCHAPPEN?



TREKKEN MEDIA JE AAN ALS EEN MAGNEET?

Google en WhatsApp, altijd in je broekzak. Geen pauze zonder TikTok of Instagram. Het nieuws volgen terwijl de radio speelt. Films en series verslinden bij de vleet. Dat de Vlaming, na slapen, het grootste deel van zijn dag aan media spendeert, daar kijk je niet vreemd van op. Maar heb je al eens nagedacht hoe en waarom die (sociale) media zich steeds dieper in ons dagelijkse leven verankeren? En welke uitdagingen dat met zich meebrengt, voor de samenleving, voor beleidsmakers en voor de mediagebruiker zelf? Wel, dat is het brandend actuele vakgebied waarin jij je als communicatiewetenschapper verdiept.

JE KIJKT MET EEN KRITISCHE BLIK NAAR MEDIA

Hoe staat het nu écht met onze privacy op het internet? Waarom zijn smartphones onmisbaar? En welke rol speelt fake news bij verkiezingen? Media worden niet alleen steeds belangrijker, ze zijn ook verweven met elk onderdeel van ons leven. Tijdens je opleiding bestudeer je media en communicatie daarom altijd vanuit een sociale, politieke, culturele en economische invalshoek. Als VUB-communicatiewetenschapper neem je bovendien nooit zomaar iets voor waar aan. Je leert je kritische blik scherp te stellen en ethische vragen stellen wordt je tweede natuur.

JE PROEFT OOK VAN DE PRAKTIJK

De praktische kant van communicatie leer je vooral door te doen. Dat weten we. Daarom voorzien we in de opleiding ruimte voor praktijkgerichte vakken, maar zijn ook tijdens de theoretische hoorcolleges praktische cases en oefeningen nooit ver weg.

JE ONTWIKKELT EEN BREDE ALGEMENE BASISKENNIS

Wil je de rol van de media in onze samenleving diepgaand bestuderen, dan komt een brede basiskennis uiteraard goed van pas. Daarom vertrekt de opleiding vanuit een multidisciplinaire, theoretische aanpak: naast de toegespitste communicatiewetenschappelijke vakken maak je ook kennis met andere sociale wetenschappen (zoals economie, politiek of sociologie) en leer je de rol van de media begrijpen in een breder verband.



BEREID JE VOOR

Een studiekeuze maken is niet evident. Zeker niet met zo een tsunami aan informatie die op je afkomt. Logisch dus, dat je nog met een paar vragen zit. Die beantwoorden we natuurlijk graag én uitgebreid tijdens onze infodagen en SID-ins. Maar voor de snelle, beknopte versie kan je alvast hieronder terecht.

IS COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN IETS VOOR MIJ?

Je wil weten hoe de mediasector werkt en wil er graag zelf in aan de slag? Je bent geboeid door media en communicatie? In de opleiding 'Communicatiewetenschappen' leer je kritisch na te denken over de steeds groeiende rol van (digitale) media in onze maatschappij. Je onderzoekt hete hangijzers uit de sector en wordt opgeleid tot een reflectieve media-expert. Goed om te weten: om aan de opleiding te starten, heb je geen specifieke voorkennis nodig.

WAT IS HET VERSCHIL MET COMMUNICATIEMANAGEMENT AAN DE HOGESCHOOL?

Ligt bij praktijkopleidingen zoals communicatiemanagement, journalistiek of marketing de klemtoon vooral op uitvoeren en dóén, dan bekijkt de VUB-opleiding 'Communicatiewetenschappen' the bigger picture. Het waarom. De opleiding combineert een academische component (waarin de rol van de

media in onze samenleving centraal staat) met een doordachte praktische vorming. Je ontwikkelt een kritische, onafhankelijke, analytische en ethische ingesteldheid. En die komt, samen met je geoefende praktische vaardigheden, zeker van pas op managementniveau. Een diploma 'Communicatiewetenschappen' zal dan ook andere deuren openen in je zoektocht naar een baan.

KAN IK DIE NIEUWE MANIER VAN STUDEREN WEL AAN?

Meer leerstof, minder toetsmomenten en nieuwe vakken. Ga je aan de universiteit studeren, dan zal je je manier van studeren moeten aanpassen. Dat klopt. Maar wij laten je uiteraard niet aan je lot over: onze professoren en assistenten zijn steeds bereikbaar voor feedback, hulp en one-on-one gesprekken. Bang voor grote hoeveelheden leerstof aan het begin van een blokperiode? Door werkcolleges, seminars en interactieve hoorcolleges raak je al in de loop van het semester vertrouwd met de materie.

HEB IK WEL GENOEG UREN WISKUNDE GEHAD VOOR STATISTIEK?

Onze cursus 'Statistiek' is er eentje voor de sociale wetenschappen. We verwachten niet van onze studenten dat ze een wiskundige richting hebben gevolgd. De leerstof wordt vanaf het begin duidelijk uitgelegd. Tijdens het jaar heb je ook intensieve werkcolleges waarin je in kleine groepjes samen met een assistent oefeningen maakt.

We willen natuurlijk dat je vol vertrouwen aan je opleiding begint. Daarom bieden wij een aantal voorbereidingscursussen aan om je kennis op te frissen. De voorbereidingscursus 'Wiskunde voor humane wetenschappen' richt zich specifiek op het vak 'Statistiek', waardoor je optimaal voorbereid bent. Klaar om je academische reis te beginnen met een stevige basis? Ontdek meer informatie op onze website: www.vub.be/voorbereiden.

WAAROM ZIJN ER TALEN OPGENOMEN IN DE OPLEIDING COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN?

Dat talen, zeker in de communicatiesector, belangrijk zijn, kunnen onze alumni en professionele contacten uit de media- en communicatiewereld alleen maar beamen. Dankzij onze taalvakken kan je je prima uit de slag trekken in een internationale omgeving én je latere professionele loopbaan.

ZIJN ER TOELATINGSVOORWAARDEN?

Om te kunnen beginnen aan een opleiding, moet je voldoen aan enkele voorwaarden. Wanneer je 'standaard' instroomt vanuit het Vlaamse secundair onderwijs in onze bachelors, voldoe je normaal gezien aan de voorwaarden. Anderen checken best de taalvoorwaarden en academische voorwaarden op www.vub.be/toelatingsvoorwaarden.

IK TWIJFEL OVER MIJN STUDIEKEUZE, WAT NU?

Een goede studiekeuze maken is belangrijk, maar niet altijd makkelijk. Naast de brochures, de studiekeuzetool op onze website en SID-ins, raden we zeker één van onze online infosessies of infomomenten op de campus aan. Je kan er spreken met proffen en studenten. Je kan de sfeer komen proeven, dan ben je zeker. Want hoe je het draait of keert: iedereen is uniek. Wat je gaat studeren en waar, bepaalt mee de weg die je bewandelt. Meer info over studiekeuze en onze activiteiten via www.vub.be/infomomenten.

IK BEN OVERTUIGD VAN MIJN STUDIEKEUZE, WAT NU?

Een tijdige inschrijving betekent comfortabel starten. Je doorloopt immers enkele stappen en je wil natuurlijk graag je netwerk, nieuwe e-mailadres en online cursussen vanaf dag één. Je kan je het hele jaar online aanmelden voor je opleiding aan de VUB, ook als je nog geen diploma secundair onderwijs hebt. We houden je dan op de hoogte van de stappen die je moet nemen om je inschrijving te finaliseren. Meer info en aanmelden via www.vub.be/inschrijven.

Meer praktische informatie vind je achteraan in deze brochure.

CONTACT

Nog vragen over je studiekeuze? Kom dan langs bij 'Studiebegeleiding', dé plek voor alle hulp bij studievragen. Onze studiebegeleidingsmedewerkers zijn op elke infodag aanwezig, maar je kan ze ook e-mailen op begeleiding@vub.be. Meer informatie vind je op wearestudent.vub.be en voor andere prangende vragen kan je steeds terecht bij 'Infopunt Studenten' via info@vub.be. Zij staan altijd voor je klaar!



COMMUNICATIE- WETENSCHAPPEN STUDEREN AAN DE VUB

Een gemoedelijke sfeer, met proffen die je bij naam kennen – en dat in een wereldstad als Brussel? Een vorming tot kritisch wetenschapper, maar ook tot zelfstandig (media)professional? Dankzij een uitwisselingsproject de ene metropool een semester lang inruilen voor een andere? Communicatiewetenschappen studeren aan de VUB heeft heel wat unieke voordelen. Onze troeven op een rijtje.

JE WORDT EEN EXPERT IN MEDIA EN COMMUNICATIE

In tegenstelling tot mediastudies aan de hogeschool, waar je vooral televisie, nieuws of reclamecampagnes leert maken, leiden we je aan de universiteit op tot media-expert: iemand die begrijpt hoe communicatie werkt en welke impact media hebben op cultuur, politiek en economie. Hoe kan je als televisiezender jongeren bereiken op TikTok? Hoe kan de overheid de persvrijheid best garanderen? Met welke nieuwe trends in mediagebruik moeten adverteerders rekening houden? Hoe kan de Vlaamse film internationaal succesvol blijven?

Als expert in media en communicatie weet je als geen ander een antwoord te vinden op dergelijke vragen. Je leert hoe je daarvoor bestaand onderzoek gebruikt of je eigen studie opzet. Als vrijzinnige en ruimdenkende universiteit staan bij ons bovendien een open geest en een kritische kijk centraal in elk van onze vakken. Zelfstandigheid, de leerstof interpreteren en een eigen, onderbouwde mening vormen, vinden onze professoren dan ook belangrijker dan enkel de inhoud van een cursus kunnen navertellen.

JE ONTDEKT DE MEDIASECTOR

Tijdens je opleiding sta je al in intens contact met de sector waarin je ooit zelf aan de slag wil. Veel van onze docenten staan met hun ene been in de aula en met het andere in het werkveld. Zij delen graag hun ervaring met jou.

Persoonlijk contact met proffen en assistenten is een sterke troef.

Daarnaast krijg je ook gastlezingen van toonaangevende professionals uit alle takken van de mediasector. Je verdiept je in actuele casestudies én je gaat regelmatig op werkbezoek. Zo kom je in Brussel in contact met Belgische, Europese en internationale mediabedrijven, maar ook met beleidsmakers en -instellingen, stageplaatsen en wie weet zelfs... je toekomstige job.



JE BENT GEEN NUMMER, MAAR EEN NAAM

De VUB is een universiteit die bekend staat om haar warme en persoonlijke aanpak. Je voelt je er niet alleen snel thuis in de richting en op de campus, je staat ook dicht bij professoren en assistenten. Ze zijn aanspreekbaar, je krijgt persoonlijke feedback én er is ruimte voor meer interactieve lesvormen en werkcolleges waarin praktische vaardigheden als schrijven, presenteren, interviewen en discussiëren actief worden geoefend.

JE KRIJGT AL MEDIAVAKKEN IN JE EERSTE BACHELORJAAR

Geen omwegen naar je toekomst.
Aan de VUB krijg je al vanaf het eerste jaar gespecialiseerde communicatievakken.

Die focussen op drie hoofdthema's: 'Marketing en communicatie', 'Media, cultuur en journalistiek' en 'Technologie en innovatie'. Vanaf je derde bachelorjaar kies je zelf op welke van die onderwerpen je het liefst dieper ingaat.

JE STUDEERT WAAR DE JOBS ZITTEN

De hoofdstad van Europa, België én Vlaanderen is behalve een boeiende metropool, ook de uitvalsbasis van talloze nationale en internationale mediabedrijven en beleidsinstellingen. Studeer je dus communicatiewetenschappen in Brussel, dan studeer je communicatie waar ze leeft. En waar de jobs zitten.

JE KAN NAAR BERLIJN, OF HELSINKI, OF WARSCHAU, OF...

Een internationale studie-ervaring, alleen voor de happy few? Niet bij ons. Omdat wij weten hoe belangrijk zo een buitenlandse ervaring is voor je persoonlijke ontwikkeling, je academische vorming én voor je professionele carrière, zetten wij ons elk academiejaar opnieuw in voor een slaagkans van honderd procent. Met andere woorden: als je geslaagd bent voor je communicatiewetenschappelijke vakken, kun je deelnemen aan een buitenlandse uitwisseling.

JE Kiest voor de GRAND CRU ONDER DE COMMUNICATIEOPLEIDINGEN

Na opeenvolgende kwaliteitsevaluaties beoordeelde de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (VLUHR) de bacheloropleiding 'Communicatiewetenschappen' aan de VUB als beste van Vlaanderen. Pluspunten? De opleiding onderscheidt zich door het goed doordachte onderwijsprogramma en haar kritische insteek. Meer dan het geval is bij andere Vlaamse opleidingen, stimuleert de VUB haar studenten immers vanaf het begin van de bachelor om hun wetenschappelijke vaardigheden en attitudes te vertalen in concrete skills. Dat maakt VUB-communicatiewetenschappers trouwens bijzonder gegeerd op de arbeidsmarkt.





BLIK OP JE BACHELOR

‘Marketing en communicatie’, ‘Media, cultuur en journalistiek’ en ‘Technologie en innovatie’: dankzij toegespitste communicatievakken komen de drie centrale thema’s waarrond je bacheloropleiding is opgebouwd, al vanaf het eerste bachelorjaar uitvoerig aan bod. Je duikt dus meteen in de materie. Zo bouw je een waardevolle basis op voor bachelorjaar 3, waarin je goed geïnformeerd kiest op welke van die drie thema’s je zelf graag de belangrijkste klemtoon wil leggen. Wil je dan graag de focus leggen op één specifiek thema? Dat kan. Wil je liever vakken volgen over de verschillende thema’s heen? Dat kan ook!

Leer door het te doen. Elk jaar heb je het vak ‘MediaLab’ waarin praktijk centraal staat. Je kan je aan een sneltempo onderdompelen in het maken van radio en podcasts, het schrijven van journalistieke stukken of filmrecensies, of meedraaien met redacteurs in productiehuisen. Tegelijk werk je ook actief aan je organisatie- en communicatieskills: je leert je boodschap op de beste manier over te brengen. Of dat nu met een goeie pitch, een aantrekkelijke vlog of een rake post is.

Bachelorjaar 1	ECTS
Marketingcommunicatie	6
Communicatietechnologie en innovatie	6
Visuele cultuur	6
Statistiek I voor de sociale wetenschappen	6
Academisch onderzoek 1	6
Communicatiewetenschappen I	6
Mediageschiedenis	6
Sociologie I	6
Economie	6
MediaLab 1	3
Academisch onderzoek 2	3
Totaal	60

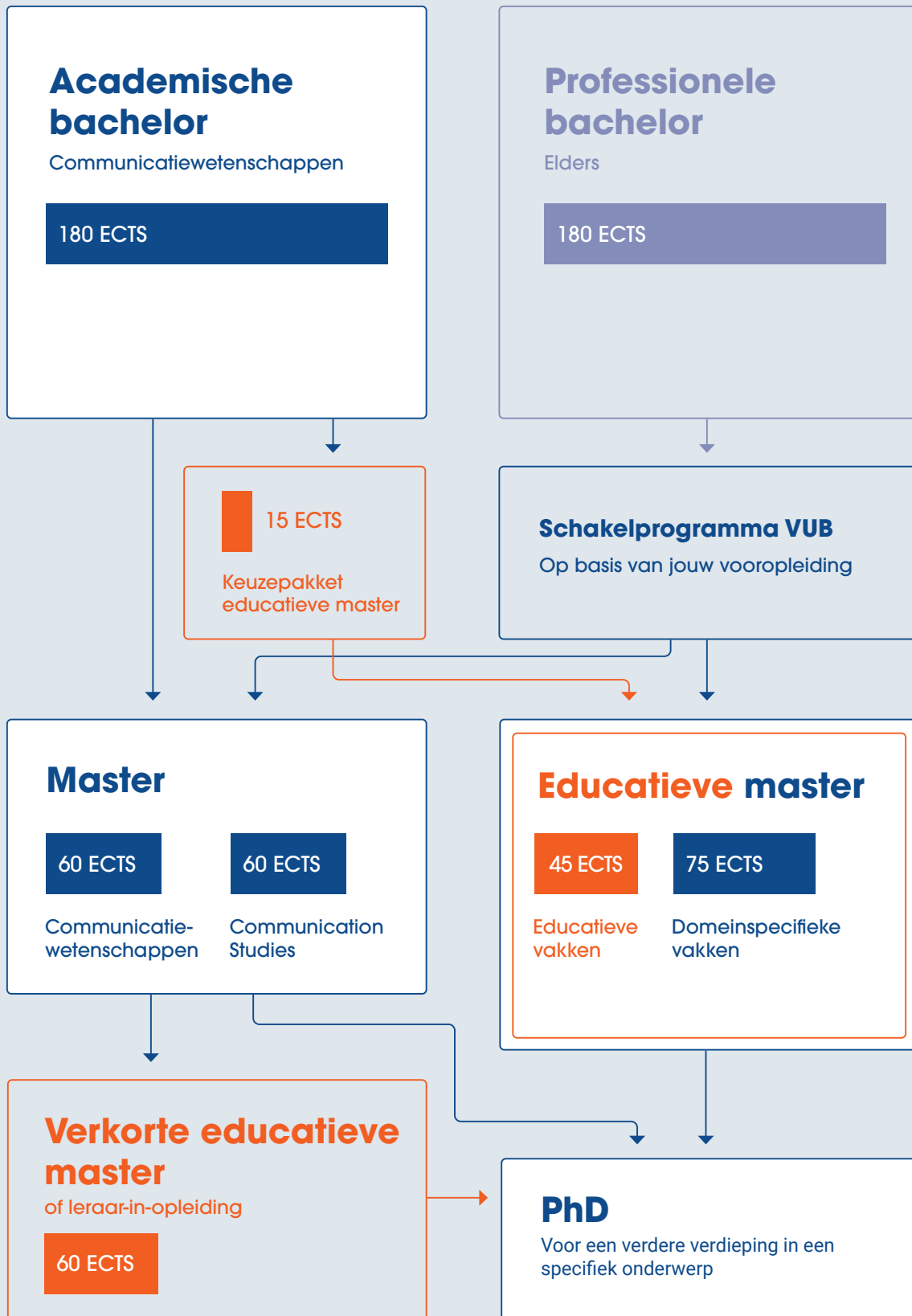
Bachelorjaar 2	ECTS
Corporate Communication	6
Digitaal mediagebruik	6
Journalistiek en democratie	6
Kwantitatieve methoden	6
Kwalitatieve methoden	6
Communicatiewetenschappen II	6
Media-economie	6
Mediabeleid	6
MediaLab 2	3
Engels voor communicatieprofessionals	3
Keuze - 6 ECTS kiezen uit:	6
Politicologie: algemene inleiding	6
Maatschappijgeschiedenis 2: van vroegmodern Europa tot de postmoderne wereld	6
Totaal	60

Bachelorjaar 3	ECTS
Mediarecht	6
Filosofie, ethiek en media	6
Mediasociologie	6
MediaLab 3	3
Frans voor communicatieprofessionals	3
Bachelorproef	12
Keuze - 18 ECTS kiezen uit:	18
Communicatiecase uit persoonlijk engagement (Erasmushogeschool Brussel)	3
Events and Entertainment (Erasmushogeschool Brussel)	3
Cultuur BXL Culture (Erasmushogeschool Brussel)	3
Digital Content (Erasmushogeschool Brussel)	3
International Communication	6
Politieke communicatie	6
Online and Social Media Strategies	6
Digital Business Models	6
EU Media Policy	6
Filmgeschiedenis	6
Media Discourses and Politics	6
Keuze: methodologie - 6 ECTS kiezen uit:	6
Beleids- en marktanalyse	6
Inhoudsanalyse	6
Digital Methods and Innovation	6
Totaal	60



Ga naar
www.vub.be/communicatiewetenschappen
 voor up-to-date informatie over de opleiding
 en de opleidingsonderdelen.

JOUW ACADEMISCHE LOOPBAAN AAN DE VUB





HOE ZIET JE WEEK ERUIT?

Aan de universiteit heb je minder lesmomenten dan in het middelbaar, maar dat betekent niet dat je minder hard werkt. Een opleiding van 60 ECTS is vergelijkbaar met een voltijdse job. Je besteedt ongeveer 40 uur per week aan je studie. Je woont colleges bij, leest boeken en artikelen, maakt opdrachten en bereidt je examens voor. Maar maak je geen zorgen: er is nog steeds voldoende ruimte voor vrije tijd. Je kunt sporten, tijd doorbrengen met vrienden, Brussel verkennen, een studentenjob doen, enzovoort. Het weekend biedt een uitgelezen kans om bij te blijven met je studie, maar het geeft je ook de ruimte om te ontspannen en van je studentenleven te genieten.

MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG
09.00 - 11.00 u Communicatie-wetenschappen I	09.00 - 12.00 u Sociologie I	10.00 - 12.00 u Leerstof herhalen en oefeningen voorbereiden voor 'Statistiek I'	09.00 - 10.00 u Workshop 'Actief en strategisch studeren' van Studiebegeleiding volgen
11.30 - 12.30 u Leerstof 'Communicatie-wetenschappen I' aanvullen, structureren en schematiseren ('blokklaar' maken)	13.00 - 14.00 u Voorbereiden individuele opdracht 'Academisch onderzoek 1'	13.00 - 15.00 u Leerstof aanvullen, structureren en schematiseren voor 'Marketing-communicatie' ('blokklaar' maken)	10.00 - 11.00 u Oefeningen voor 'Statistiek I' voor de sociale wetenschappen' opnieuw maken + extra/nieuwe oefeningen maken
13.00 - 16.00 u Visuele cultuur (HOC en WPO)	14.00 - 16.00 u Academisch onderzoek 1 (HOC of WPO)	15.00 - 17.00 u Marketing-communicatie	11.00 - 13.00 u Communicatie-wetenschappen I
17.00 - 18.30 u Voorbereiden individuele opdracht 'Visuele cultuur'	16.30 - 18.30 u Leerstof 'Sociologie I' aanvullen, structureren en schematiseren ('blokklaar' maken)	17.00 - 19.00 u Statistiek I voor de sociale wetenschappen	14.00 - 17.00 u Statistiek I voor de sociale wetenschappen

HOC

WPO

ZELF

VRIJDAG

09.00 - 10.00 u

Wetenschappelijke artikels lezen voor 'Marketing-communicatie'

10.30 - 12.00 u

Leerstof 'Communicatie-wetenschappen I' aanvullen, structureren en schematiseren ('blokklaar' maken)

13.00 - 14.30 u

Leerstof 'Visuele cultuur' aanvullen, structureren en schematiseren ('blokklaar' maken)

15.00 - 17.00 u

Voorbereiden individuele taak 'Academisch onderzoek 1'



A woman with dark hair, wearing a black leather jacket over a blue top, is sitting at a metal table in an outdoor cafe setting. She is looking down at a laptop on the table. The background is a blurred street scene with other people and buildings.

MEESTERLIJK DOOR JE MASTER

Je master is de kroon op het werk. Je gaat verder in een van de vier voorgestelde afstudeerrichtingen en diept tijdens dit specialisatiejaar je theoretische kennis binnen dit vakgebied verder uit. Tegelijk leer je ook een kritisch-ethische reflectie te maken over de mediasector en schrijf je een masterproef over het onderwerp dat jou het meest boeit. Dankzij projectvakken en de mogelijkheid om stage te lopen, doe je daarnaast ook relevante praktijkervaring op in de sector waarin jij graag aan de slag wil.

Heb je een bachelordiploma van de hogeschool en wil je jezelf verder specialiseren? Je kansen op de arbeidsmarkt vergroten? Dan kan je via het schakelprogramma van 60 studiepunten (ECTS) naar de master 'Communicatiewetenschappen'. Een assistent en extra vakken, speciaal voor schakelstudenten, zorgen ervoor dat je de juiste ondersteuning krijgt.

Heb je een academische vooropleiding gevolgd, dan kan je via een voorbereidingsprogramma doorstromen naar de master 'Communicatiewetenschappen'. Het voorbereidingsprogramma wordt op dossier samengesteld in functie van jouw vooropleiding en bedraagt maximaal 60 studiepunten (ECTS).

Masterjaar 1 AFSTUDEERRICHTING MEDIA EN SAMENLEVING	ECTS
Verplichte vakken	24
Project: media en Brussel	6
Masterproef	18
Keuze 1 - 12 ECTS kiezen uit:	12
Media- en cultuurproductie	6
Culturele vraagstukken	6
Media, Technology and Society	6
Keuze 2 - 24 ECTS kiezen uit:	24
Redelijk Eigenzinnig	6
Media Literacy and Digital Inclusion	6
Populist and Radical Political Discourses in Europe	6
Journalism: Trends and Technologies	6
Data, Privacy and Society	6
Digital Innovation Management	6
Users and Innovation in Digital Media	6
European Media Markets	6
Geschiedenis en postkoloniale kritiek	6
Sociologie van de tijd en de tijdsordening	6
Gender, Diversity and Politics	6
Scenario: narratieve strategieën in audiovisuele media	6
Stage	12
Totaal	60

Masterjaar 1 AFSTUDEERRICHTING MEDIA, STRATEGIE EN MARKETING	ECTS
Verplichte vakken	42
Project: media, strategie en marketing	6
Digitale marketingindustrieën	6
Consumentengedrag	6
Merkenstrategie	6
Masterproef	18
Keuze - 18 ECTS kiezen uit:	18
Business and Consumer Ethics	6
Handelsmissie	6
Human Resource Management	6
Digital Marketing Project	6
Digital Innovation Management	6
Redelijk Eigenzinnig	6
Stage	12
Totaal	60

Schakelprogramma	ECTS
Verplichte vakken	36
Communicatiewetenschappen I	6
Communicatiewetenschappen II	6
Media-economie	6
Mediabeleid	6
Seminarie wetenschappelijke werkwijze	6
Onderzoekspaper	6
Keuze: specialisatie - 12 ECTS kiezen uit:	12
Corporate Communication	6
Digitaal mediagebruik	6
Digital Business Models	6
Filmgeschiedenis	6
Journalistiek en democratie	6
Keuze: methodologie - 12 ECTS kiezen uit:	12
Kwalitatieve methoden	6
Kwantitatieve methoden	6
Beleids- en marktanalyse	6
Inhoudsanalyse	6
Totaal	60



Ga naar
www.vub.be/communicatiewetenschappen
 voor up-to-date informatie over de opleiding
 en de opleidingsonderdelen.

IN ENGLISH?



Je master in het Engels? Dat kan. Volg je de masteropleiding 'Communication Studies', dan kies je uit twee afstudeerrichtingen: 'Digital Media in Europe' of 'Journalism and Media in Europe'. Een anderstalige master betekent ook een (overwegend) anderstalig publiek. Je komt terecht in een internationale setting met internationale medestudenten.

Digital Media in Europe	ECTS
Verplichte vakken	24
Lecture Series: Digital Media in Europe	6
Master's Thesis	18
Verplichte keuze - 12 ECTS kiezen uit:	12
Media, Technology and Society	6
European Platform Policies	6
Critical Issues in Digital Economics	6
Keuze - 24 ECTS kiezen uit:	24
Digital Innovation Management	6
Users and Innovation in Digital Media	6
Business and Consumer Ethics	6
European Media Markets	6
European Public Sphere	6
Internet Censorship, Control and Governance	6
Media Literacy and Digital Inclusion	6
Data, Privacy and Society	6
Media, Culture and Globalisation Theories	6
Traineeship in Communication Studies: Digital Media in Europe	6
Totaal	60

Journalism and Media in Europe	ECTS
Verplichte vakken	48
Political Economy of Journalism in the EU	6
Journalism: Trends and Technologies	6
Journalism, Politics and Ideology	6
Journalism Practice in Europe	6
European Public Sphere	6
Master's thesis	18
Keuze - 12 ECTS kiezen uit:	12
Populist and Radical Political Discourses in Europe	6
Influence and Lobbying (Université libre de Bruxelles)	6
Media, Culture and Globalisation Theories	6
European Media Markets	6
Data, Privacy en Society	6
Traineeship in Communication Studies: Journalism and Media in Europe	12
Totaal	60



Ga naar
www.vub.be/communicatiewetenschappen
 voor up-to-date informatie over de opleiding
 en de opleidingsonderdelen.

ECTS – ECTS is de Europese norm voor het overdragen van studiepunten. Aan de Vrije Universiteit Brussel komt een ECTS overeen met een studiepunten (SP). Een ECTS komt neer op 25 tot 30 uren onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.

JE OPLEIDING ONDER DE KNIE

DE DRIE THEMA'S DOORHEEN JE BACHELOR

De bacheloropleiding 'Communicatie-wetenschappen' is opgebouwd rond drie centrale thema's en twee belangrijke klemtonen.

- Marketing en communicatie: je bekijkt media vanuit een focus op marketing, persuasieve en corporate communicatie. Ook marketing en communicatie door not-for-profit en publieke organisaties komen aan bod.

Voorbeeldvak: 'Marketingcommunicatie' – Wat is de waarde van een merk? Hoe evalueer je een campagne op sociale media? Hoe werkt de reclamesector? Dit vak presenteert je de belangrijkste basisinzichten in marketing en communicatie voor commerciële en niet-commerciële organisaties.

- Media, cultuur en journalistiek: wat willen de makers van films, muziek, nieuws en journalistiek uitdrukken? Hoe doen ze dit? En wat betekent de inhoud van al die media voor kijkers, luisteraars, lezers en gebruikers? Je bestudeert de manier waarop media en journalistiek ideeën verspreiden of tegenspreken, en hoe diverse groepen in de samenleving (jongeren, ouderen, minderheden, enzovoort) hiermee omgaan.

Voorbeeldvak: 'Visuele cultuur' – Van grotschilderingen tot grumpy cat memes: dit vak wil doen nadenken over de rol van beelden in onze samenleving. Uiteraard met aandacht voor foto's, video en andere aspecten van de visuele cultuur van vroeger tot nu.

- Technologie en innovatie: innovaties in media (zoals smartphones, sociale media, deeleconomie en big data) worden vaak samengevat als 'de digitalisering' of 'dataficatie' van onze media. Ze beïnvloeden niet alleen hoe we denken over privacy, werk en intellectuele rechten, maar ook hoe we met elkaar communiceren. In dit thema bekijk je de gevolgen van deze innovaties op communicatie.

Voorbeeldvak: 'Communicatietechnologie en innovatie' – Bepalen wij hoe de nieuwe media eruitzien? Of bepalen de nieuwe media net hoe wij eruitzien? Dit vak laat je nadenken over de rol van technologie in media en communicatie. Met bijzondere aandacht voor de rol van innovatie (start-ups) in de media(sector).

INZETTEN OP ANALYSE, PROEVEN VAN DE PRAKTIJK

- Onderzoek: 'Onderzoek heeft aangetoond dat?' Met statistiek kan je werkelijk alles bewijzen. Net daarom maken we je al vanaf de eerste bachelor vertrouwd met de basisprincipes van wetenschappelijk onderzoek. Zodat je kritisch naar zulke onderzoeken kan kijken, maar ook zodat je zelf een correct wetenschappelijk onderzoek kan uitvoeren. Je leert niet alleen de juiste methoden te gebruiken, maar ook, heel belangrijk, de juiste onderzoeksvragen te stellen.

Voorbeeldvak: 'Onderzoekspraktijk' – Wetenschappelijke literatuur raadplegen, correct verwijzen naar bronnenmateriaal, de juiste onderzoeksmethode kiezen, empirisch onderzoek uitvoeren én erover kunnen rapporteren? Het zijn onmisbare tools voor elke (communicatie)wetenschapper. In het vak onderzoekspraktijk krijg je ze onder de knie.

- Praktijk: als media-expert willen we je ook voeling geven met de praktijk. Dat doen we via een aantal praktijkvakken doorheen de opleiding. Zo krijg je elk jaar een 'MediaLab' en werk je in de master een media- of marketingproject uit bovenop de keuze om een stage te volgen. Workshops en casestudies maar ook prangende vraagstukken uit de sector én taallessen Engels en Frans nemen bovendien een belangrijke plaats in binnen het curriculum.

Voorbeeldvak: 'MediaLab 1' – Leer het door het te doen. Hier wordt de theorie aan de praktijk getoetst. Je gaat zelf cases uitwerken en antwoorden bedenken op concrete vragen die communicatieprofessionals uit de sector je voorleggen. Tegelijk bouw je ook actief aan je online en offline communicatieskills: je leert je boodschap op de beste manier over te brengen. Of dat nu met de juiste presentatietechniek is, of met een rake post.

MEER OVER JE MASTER

Na het behalen van je bachelordiploma, kies je in de master uit twee Nederlandstalige of Engelstalige afstudeerrichtingen.

DE NEDERLANDSTALIGE MASTER

In dit specialisatiejaar ga je dieper in op een door jou gekozen thema. Je schrijft een masterproef, volgt praktijkgerichte projectvakken en krijgt de kans om stage te lopen.

DE TWEE AFSTUDEERRICHTINGEN

- 'Media en samenleving' belicht onder andere wat het betekent te werken in de media-industrie en hoe media en populaire cultuur kunnen bijdragen tot meer of minder diversiteit.
- 'Media, strategie en marketing' maakt je wegwijs in de communicatie- en reclamestrategieën en de mediacampagnes die daaruit voortvloeien. De bedrijven en organisaties, maar ook de machtsrelaties tegenover politiek en de consument worden vanuit een kritisch perspectief bestudeerd.

LOOP STAGE BIJ EEN BEDRIJF NAAR KEUZE

Schrijven op een redactie, strategieën bedenken voor een reclamebureau, meedraaien in de dagdagelijkse realiteit van een politieke partij of culturele organisatie? Sommige kennis kan je niet op de campus opdoen. Daarom krijg je als masterstudent de mogelijkheid om stage te lopen en zo kennis te maken met het echte beroepsleven in de sector die jou boeit.

DENK MEE OVER DE HETE HANGIJZERS

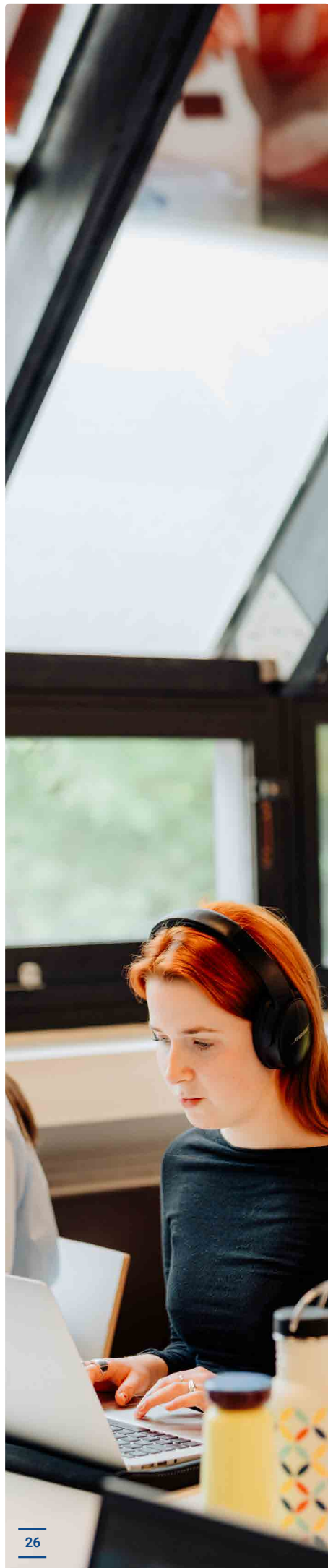
Je volgt een projectvak waarin je in teamverband met een concrete opdracht aan de slag gaat. Zo werk je bijvoorbeeld een communicatiecampagne uit voor een organisatie of bouw je zelf een redactie uit.

STUDEER IN HET BUITENLAND

Communicatiewetenschappen, dat is natuurlijk ook je talenkennis vergroten en je wereld verruimen. Zowel tijdens je bachelor als je master kan je je vleugels uitslaan en je studies elders in Europa verderzetten. Binnen de opleiding 'Communicatiewetenschappen' kan je op Europese uitwisseling naar maar liefst 17 steden in 15 landen. Ook een studie-ervaring in de Verenigde Staten, Zuid-Korea, China of Brazilië is mogelijk.

BEREID JE VOOR OP EEN DOCTORAAT

Masterstudenten met een ambitie in onderzoek kunnen kiezen voor een onderzoeksgerichte masterproef. In de 'Masterproef: pre-doctoraal traject' bereid je je voor op een doctoraatsstudie binnen het vakgebied van de communicatiewetenschappen.



DE ENGELSTALIGE MASTER

Studeer je liever verder in het Engels? Ook dat kan. In de masteropleiding 'Communication Studies' kies je uit twee afstudeerrichtingen. Deze master combineert theoretische uitdieping met gerichte praktijkervaring. Daarom is het, net als bij de Nederlandstalige master, mogelijk om stage te lopen bij een bedrijf of organisatie naar keuze.

DE TWEE AFSTUDEERRICHTINGEN

- 'Digital Media in Europe' richt zich op recente ontwikkelingen in het snel veranderende veld van media en communicatie in een Europese context. Het programma biedt een interdisciplinaire blik op het beleid, de business en het gebruik van nieuwe informatie- en communicatietechnologieën.
- 'Journalism and Media in Europe' focust op journalistiek en media in een Europese context. Het programma kijkt op een kritische manier naar recente ontwikkelingen in de journalistiek en naar de technologische, ideologische en economische dimensies van journalistiek en media.

Meer weten over de masteropleiding Communication Studies? Ga naar www.vub.be/en/digital-media-in-europe en www.vub.be/en/journalism-and-media-in-europe.





KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Communicatiewetenschappers hebben – vanzelfsprekend – een hart voor communicatie. Een **marketing-, reclame- of pr-bedrijf** klinkt voor velen van hen dan ook als het walhalla. In functies zoals digitale strateeg, reclameadviseur of event- en promotiemedewerker voelen communicatiewetenschappers zich als een vis in het water. Dankzij hun **kritische manier van denken** en diepgewortelde interesse voor de reclamewereld zijn ze de perfecte aanvulling in de marketingsector.

Ook de **media** ontvangen communicatiewetenschappers met open armen. Veel redacteurs, journalisten en reportagemakers hebben een diploma communicatiewetenschappen op zak. In de **radio-, televisie en nieuwssector** oefenen ze jobs met impact uit: via nieuwsberichten, radio- en televisieprogramma's, tijdschriftartikels, actuele blogposts,... sturen ze boodschappen de wereld in. Een job met een hoge maatschappelijke relevantie? Absoluut!

Wie droomt van een carrière in de **telecomsector** zit met een diploma 'Communicatiewetenschappen' volledig op z'n plaats. Heel wat productmanagers, IT-consultants en R&D-onderzoekers hebben namelijk de opleiding 'Communicatiewetenschappen' gevolgd. Hetzelfde geldt voor **marktonderzoekers**. En over onderzoek gesproken: een functie in de onderwijssector – bijvoorbeeld als docent, professor of wetenschappelijk onderzoeker – behoort eveneens tot de mogelijkheden.

Wist je dat veel communicatiewetenschappers de job van hun leven vinden in de **overheid** of in de **politieke sector**? Hun kennis en ervaring is bijzonder nuttig in functies als beleidsadviseur of woordvoerder. Of wat dacht je van een toekomst als kabinetsmedewerker? Waar je uiteindelijk ook voor gaat, één ding staat sowieso vast: met een VUB-diploma 'Communicatiewetenschappen' ben je helemaal klaar voor de arbeidsmarkt.

EEN ALMA MATER OPENT DEUREN

Welke job je straks ook uitoefent, weet dat de VUB er ook dan voor je zal zijn. VUB-alumni vormen een open en toegankelijke community van en voor professionals. Surf naar LinkedIn, connecteer met interessante VUB-alumni en leg de basis voor je verdere carrière.

SECTOREN VOOR COMMUNICATIEWETENSCHAPPERS

Overheidsdiensten

Reclame

Media

Onderzoeksdiensten

PR en Communicatie

HR

IT-sector



TOP 5 WERKGEVERS

VRT

BNP Paribas Fortis

VUB

Proximus

Roularta

34%

Wist je dat onze faculteit ook bijzonder veel internationale studenten aantrekt? In het academiejaar 2021-2022 kwam maar liefst 34% uit een ander land dan België.

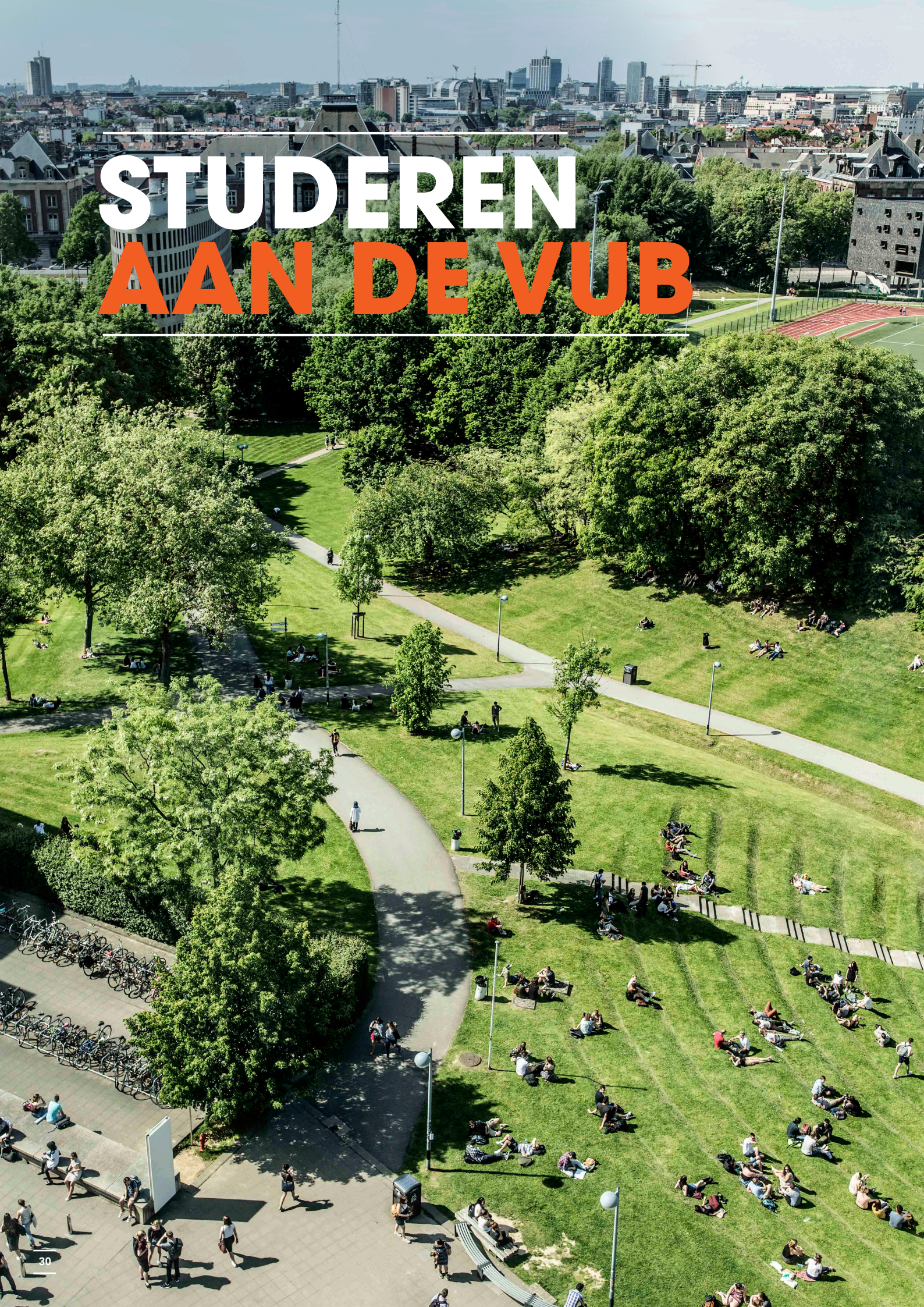
“Mik niet op succes, wel op een job die je energie geeft in plaats van energie kost. Leer jezelf kennen. Het helpt je om goede keuzes te maken in je leven.”



Aubry Cornelis,
adjunct-algemeen directeur van de vrijzinnige koepelorganisatie deMens.nu



Scan de code
en leer onze
VUB-alumni
kennen.



STUDEREN AAN DE VUB

DNA VOL ENGAGEMENT EN AMBITIE



“De VUB’er in het team haal je er zo uit”, zegt de legende. Of dat écht zo is, laten we je zelf ontdekken. Al is er wel zoiets als het ‘DNA van de VUB’: een redelijk eigenzinnige kruising van openheid, kritisch denkvermogen en engagement voor mens en wereld. Je onderdompelen in de ‘V’ van de VUB is een sterke troef om je latere ambities waar te maken.

Een geëngageerd en autonoom denkend wereldburger word je natuurlijk niet alleen tussen de muren van de aula. Daarom biedt de VUB je binnen én buiten de opleiding kansen om je verder persoonlijk te ontwikkelen. We dagen je graag uit om je eigen doelen te kiezen, de stad in te trekken en het maximum uit je studentenleven te halen.

PERFECTIONEER JE TOEKOMSTIGE ZELF

Al tijdens je studies kan je timmeren aan je professionele ambities. Onze carrièrebegeleiding helpt je jouw carrière te lanceren. Je kan stagelopen in de rijke professionele context in Brussel. Of elders in de wereld natuurlijk. Wil je ondernemen? Zet dan al je eerste stappen via StartLAB.Brussels. We zetten je ook op weg om je buitenlandse dromen na te jagen. Niets is zo verrijkend als studeren of werken in het buitenland.

Brussel is de ideale plek om je meertaligheid te perfectioneren. In ons talencentrum, al lunchend aan de taaltafels, via avondlessen, met je nieuwe vrienden van over de hele wereld. Op en rond de campus krioelt het van de talen. Verschillende faculteiten bieden je de kans om les te volgen in het Frans, bij onze bevriende bureaus van de Université libre de Bruxelles.

IN DE BRES VOOR MENS EN WERELD

De VUB biedt je de mogelijkheid om geëngageerde keuzevakken op te nemen, zoals ‘Redelijk Eigenzinnig’. In dit interdisciplinaire keuzevak reflecteren studenten uit verschillende opleidingen samen over urgente maatschappelijke vraagstukken, zoals drugs, klimaat of racisme. Je leert samenwerken, creatief zijn en jezelf engageren. Daarnaast zijn er opties rond duurzame ontwikkeling, handelsmissies, stedelijkheid en datagedreven technologie.

Ook buiten je lessenspakket kan je het verschil maken. De wereld heeft je nodig,

en via ons projectaanbod kan jij als vrijwilliger het beste van jezelf geven in tal van relevante engagementsprojecten. In het Honours Programme kunnen gemotiveerde en uitmuntende studenten mee met topwetenschappers nadenken over maatschappelijke uitdagingen. En vergeet niet de Pauwels Academy of Critical Thinking (PACT), het activiteitenprogramma vernoemd naar onze inspirerende en geëngageerde oud-rector Caroline.

GROEIEN DOOR PLEZIER MET VRIENDEN

Vrij en kritisch debatteren bij studiekekring Vrij Onderzoek? De scherpe pen hanteren bij studentenblad De Moeial? Medestudenten helpen als tutor? Ecologie bij het Green Team? Politiek en activisme? Musical, games of creativiteit? Je eerste cap voor de VUB Foxes? Voor elke interesse zijn er studentenorganisaties en -initiatieven. Samen met je leeftijdsgenoten jong zijn en doen wat je graag doet, ook dat is leren en studeren.

De VUB heeft ook een unieke studentenfolklore. Feestjes horen er natuurlijk bij, maar de studentenkringen op de VUB vertegenwoordigen ook een vrije traditie, met Saint V, de parade ter ere van de oprichter van de VUB, als absoluut hoogtepunt.

Ten slotte vermelden we de sterk uitgebouwde studentenvertegenwoordiging op de VUB. Studenten beslissen mee over hun eigen universiteit, op elk niveau. Ook hier kan je jouw leiderschapskwaliteiten in de praktijk ontwikkelen.

“Iemand moet de vraag stellen die niemand anders stelt, iemand moet de ondenkbare optie bedenken. En vooral, ze omzetten tot relevante oplossingen. Bij Disney heb je superhelden. In het echte leven hebben we daar VUB’ers voor.”

Ben-Jan Verhoogstraeten

LES, BLOK, EXAMENS EN VAKANTIE

Het academiejaar bestaat uit twee semesters van elk 13 lesweken. Die worden gevolgd door 1 week blok. Daarna heb je 4 weken examens, in januari en juni. Sommige van die examens vallen tegen? Dat zet je recht tijdens de tweede zit van eind augustus tot midden september. Na elke examenperiode heb je een week vakantie. Je hebt ook een winter-, lente- en zomervakantie, plus een aantal dagen 'academisch verlof', zoals met Sint-Verhaegen op 20 november. Dan herdenken en vieren we de stichter van de VUB.

BEGELEIDE ZELFSTANDIGHEID IN JE STUDIES

Op de universiteit geniet je veel vrijheid en doe je veel zelfstandig. Je zoekt je weg en organiseert je eigen leven en studies. Dat gebeurt al eens met vallen en opstaan. Wie dat wenst, kan terugvallen op ons team van VUB Studiebegeleiding.

Onze begeleiders geven je soms dat kleine zetje in de juiste richting, bijvoorbeeld in je studieplanning. Ze kauwen samen met jou door complexe studiematerie of oefenen de leerstof, meestal via groepsactiviteiten met medestudenten. Ze zijn er ook wanneer het stroef loopt of je een moeilijke periode doormaakt. De VUB is de enige unief met zo een sterk centraal georganiseerd studiebegeleidingsaanbod.



EEN GEZONDE MIX TUSSEN ECHT EN DIGITAAL

De VUB is een pionier op het vlak van digitalisering en innovatie. Toch ga je niet enkel naar een scherm staren en digitale leerstof consumeren. De kwaliteit van ons onderwijs is gestoeld op kritisch vragen stellen, interactie en debat. Onze humanistische inspiratie draait om mensen. Omgang met elkaar is daarin heel belangrijk. Niet alleen online, ook in het écht. Daarom kiezen we voor een weloverwogen 'blend' van fysiek en online werken, van individuele opdrachten en samenwerking, van zelfstandigheid en interactie.

STUDIEVOORTGANG

Aan de VUB verwachten we dat je elk jaar vooruitgang boekt in je studietraject. Dat ligt vast in de studievoortgangsregels van de universiteit. Er zijn 4 basisprincipes:

1. Elk academiejaar moet je slagen voor minstens 60% van het totaal aantal studiepunten dat je hebt opgenomen.
2. Voor elk vak moet je na 4 examenkansen of 2 inschrijvingen geslaagd of gedelibereerd zijn.
3. Je studierendement moet hoger zijn dan 0%.
4. Bij je eerste inschrijving in een bachelorprogramma moet je slagen voor minstens 30% van het totaal aantal studiepunten.

Haal je 1 en 2 niet, dan is er nog geen man overboord. Dan krijg je voor het volgende jaar wel 'bindende voorwaarden'. Dat zijn nieuwe criteria die je dan het jaar nadien echt wel moet halen. Haal je 3 en 4 niet, of je haalt je bindende voorwaarden van het vorige academiejaar niet, dan kan je niet meer herinschrijven voor de opleiding in kwestie.



VERPLICHT MODELTRAJECT IN JE EERSTE BACHELOR

Sinds het academiejaar 2023-2024 start je in je bachelor verplicht in een modeltraject, tenzij je behoort tot een studentengroep die flexibel mag studeren. Je krijgt maximaal twee academiejaren om voor deze vakken te slagen. Daarna kan je jouw studies spreiden via een individueel traject. En dus minder vakken opnemen. Er zijn uitzonderingen mogelijk op deze regel, afhankelijk van je persoonlijke situatie. Bekijk ook best de toelatingsvoorwaarden van je studie, zeker wanneer je niet instroomt uit het Nederlandstalige secundaire onderwijs.



FLEXIBEL STUDEREN EN INDIVIDUELE TRAJECTEN

De volgende studenten mogen vanaf de start afwijken van het modeltraject, en dus flexibel studeren vanaf de allereerste bachelor:

- Studenten met een bijzonder statuut.
 - Werkstudenten, die hun studies combineren met een tewerkstelling van minstens 80 uur per maand.
 - Beursstudenten die hun studies combineren met een tewerkstelling van minstens 16 uur per week.
 - Studenten met een Reflex-statuuut zoals studenten met een functiebeperking, topsporters, student-ondernemers of vluchtelingen.
 - Heroriënterende studenten die binnen hetzelfde academiejaar van opleiding veranderen, in dezelfde instelling of in een andere.
- Studenten met een bachelor- of masterdiploma.
- Studenten die studeren in uitzonderlijke omstandigheden.

Met de bijzondere statuten willen we zoveel mogelijk studenten in een uitdagende studiesituatie de kans bieden om te studeren en zich te ontplooiën.

MEER DAN ALLEEN STUDEREN

Je goed in je vel voelen, is belangrijk voor studiesucces. In ons VUB-project dagen we je uit om het beste te halen uit je jezelf tijdens je studies. De VUB is meer dan studeren alleen, en zeker meer dan alléén studeren. Zowel binnen als buiten de opleiding zijn er mogelijkheden om een netwerk uit te bouwen en jezelf persoonlijk te ontwikkelen. Daarin bepaal je jouw eigen tempo. Niets verplicht je om je vanaf dag één te engageren of de grote ambities na te streven. Dat kan ook groeien, stap voor stap. Mogelijk ligt je prioriteit tijdens de eerste weken op je weg zoeken en mensen leren kennen. De VUB organiseert zelf activiteiten om je hierbij op weg te helpen. Je medestudenten, die het allemaal zelf hebben meegemaakt, zetten zich in om jou mee een nieuwe thuis te geven.

LEVENSLANG LEREN

Studeren is geen periode tussen het secundair onderwijs en je job. Studeren doe je jouw hele leven lang. Zo blijf je mee met de snel veranderende maatschappij en de technologische ontwikkelingen en innovatie binnen je vakgebied. De VUB heeft een lange traditie in avondonderwijs, en uitgebreide ervaring met werkstudenten in de bachelor- en masterprogramma's. Daarnaast zijn er ook heel wat interessante postgraduates, mogelijkheden voor permanente vorming en micro-credentials, kortdurende opleidingen van enkele vakken met een getuigschrift. Ze actualiseren je vakkennis en verrijken je met nieuwe of aanvullende competenties. Ze zijn compact en behapbaar in combinatie met een job. Check voor ons aanbod zeker ook de Nova Academy, een samenwerking van verschillende universiteiten voor levenslang leren.



PRAKTISCHE INFORMATIE

Op maandag 16 september geven we het startschot voor het academiejaar 2024-2025 en verwelkomen we onze nieuwe studenten tijdens de onthaaldagen. Zo maken we je vanaf dag één wegwijs op onze universiteit. Zit je nu al met een prangende vraag? Surf dan naar **wearestudent.vub.be** of neem contact op met het Infopunt Studenten (**info@vub.be**). Zij staan altijd voor je klaar!

Verzamelpunt voor vragen

Hoeveel kost studeren en welke ondersteuningsmogelijkheden zijn er? Hoe kan ik me aanmelden voor een VUB-kot? Welke boeken en cursussen heb ik nodig? Wanneer heb ik les? Welke studiebegeleiding is er beschikbaar? Vragen die je vast bezighouden. Alle info is beschikbaar via onze website, maar er is ook begeleiding en ondersteuning. Je vindt het via **www.vub.be/praktische-info-studenten**.

Leerkrediet

Bij aanvang van je studies in een Vlaamse hogeronderwijsinstelling zoals de VUB, krijg je van de overheid 140 studiepunten (ECTS) leerkrediet. Dat krediet gebruik je om vakken te 'kopen' uit je studietraject. Slaag je voor die vakken, dan krijg je je punten terug. Meer nog: de eerste 60 studiepunten die je terugkrijgt, worden verdubbeld. Slaag je niet voor een of meer vakken, dan ben je deze studiepunten kwijt. En moet je opnieuw studiepunten van je leerkrediet 'afgeven' om te kunnen herkansen. Om te mogen studeren van de overheid, moet je over leerkrediet beschikken. Je kan jouw teller online nakijken.

Studiegelden

Je studiegeld hangt af van het aantal opgenomen studiepunten, je nationaliteit, opleiding en contracttype. Studenten uit de Europese Economische Ruimte (EER) die zich voor een bachelor- of masteropleiding inschrijven, betalen een vast bedrag en een variabel bedrag per studiepunt. Je kan je studiegeld perfect zelf berekenen via onze website.



Studiefinanciering

We willen dat elke student kan studeren zonder financiële kopzorgen. Om dit mogelijk te maken, kan je onderzoeken of je recht hebt op een ondersteuningsaanbod, zoals de Studietoelage van de Vlaamse overheid, verminderd studiegeld, huurtoelage, renteloze studielening, en zo veel meer. Zit je in een financieel moeilijke situatie of heb je vragen? Wil je weten waarvoor jij in aanmerking komt? Neem dan contact met de mensen van VUB 'Studentenstatuut en Studiefinanciering'.



Vorbereidingscursussen

Meer leerstof, minder toetsmomenten en heel wat nieuwe vakken. Wanneer je aan de universiteit gaat studeren, zal je je manier van studeren moeten aanpassen. Maar geen nood! In het voorjaar en net voor het begin van het academiejaar kan je aan de VUB verschillende voorbereidingscursussen volgen die je klaarstomen voor je nieuwe studies. Meer info via **www.vub.be/voorbereiden**.

Onthaalprogramma

VUB organiseert één week voor de start van de lessen een leuke en interessante onthaalweek voor alle nieuwe studenten. Zo weet je snel waar je moet zijn, en ontdek je stap voor stap wat er van je verwacht wordt. Zo leer je snel mensen kennen, en voel je jezelf vlug thuis op de campus.



Wegwijs met een buddy

De VUB voorziet enkele initiatieven rond 'tutoring' of 'buddies'. Een buddy neemt nieuwe studenten op sleeptouw en helpt hen bij hun sociale en academische integratie. Tutoren geven bijles en helpen dus bij bepaalde leerstof. Je verneemt er alles over bij de start.



Je eigen plek, een VUB-kot aanvragen

Heb je de mogelijkheid om op kot te gaan in Brussel? Grijp dan dit heerlijke avontuur met beide handen. Een kot op de VUB-campus kan een mooie en laagdrempelige manier zijn om eraan te beginnen. Je woont en studeert dan op onze campus, wat heel praktisch en gezellig is. Met een kotcoach als handig aanspreekpunt.

Zorg dat je zeker je aanvraag doet voor 1 mei. Informeer je ook goed over de financiële ondersteuningsmogelijkheden.



Je vlot verplaatsen naar en in Brussel

Onze campussen zijn makkelijk bereikbaar met de trein. De VUB Main Campus ligt letterlijk naast station Etterbeek. De Brussels Health Campus geniet mee van de vele lijnen naar het UZ Brussel, ook vanuit station Jette. Via het MIVB-net zijn er ontelbare combinaties mogelijk met metro, tram en bus om de stad te ontdekken. Om te genieten van de speciale studententarieven krijg je een speciaal attest bij je inschrijving. Voor auto en fiets zijn er parkeermogelijkheden op de campus.



IK SCHRIJF ME IN

De inschrijvingsperiode start op **1 juli** en eindigt op **30 september**. Je kan je wel al eerder aanmelden voor jouw opleiding aan de VUB, ook als je nog geen diploma secundair onderwijs hebt. Wil je je inschrijven op basis van een buitenlands diploma? Hou dan rekening met scherpere deadlines.



SID-INS

Je kent ze vast wel: de SID-ins, georganiseerd door de Vlaamse overheid. Elke hogeronderwijsinstelling is er aanwezig. Je kan hier met één bezoek alle opleidingen en instellingen grondig met elkaar vergelijken. In elke provincie wordt een SID-in georganiseerd. Op donderdag en vrijdag kan je met je klas komen en op zaterdag is de beurs open voor iedereen.

Leuven: 11 tot 13 januari 2024

Gent: 25 tot 27 januari 2024

Genk: 1 tot 3 februari 2024

Kortrijk: 8 tot 10 februari 2024

Antwerpen: 22 tot 24 februari 2024

INFODAGEN

Proffen, studietrajectbegeleiders en student ambassadors: zij zijn er om jouw vragen te beantwoorden. Of het nu gaat over je opleiding, voorkennis, studiebegeleiding, het studentenleven, de campus, Brussel, iedereen staat klaar. Hiernaast kan je een blik werpen op de cursussen, de bibliotheek en de koten. Na deze dag kan je alle vraagtekens die nog door je hoofd spoken zeker schrappen. Meer info op www.vub.be/infodagen.

Zondag 17 maart 2024

Zondag 28 april 2024

Zondag 1 september 2024

OPENLES DAGEN

Wanneer jij van jouw welverdiende krokusvakantie geniet, gooien wij al onze deuren open. Je kan gewoon onze aula's binnenwandelen, een klapstoeltje uitkiezen en de les mee volgen. Geen voorkeursbehandeling, geen aangepaste workshop: gewoon het leven zoals het is aan de VUB. Lees er meer over op www.vub.be/openlesdagen.

Krokusvakantie: 12 tot 16 februari 2024

JE EERSTE DAG

Bij de start van het academiejaar verwelkomen we al onze nieuwe studenten. Het uitgelezen moment om alle nodige info te verzamelen én je nieuwe studiegenoten te ontmoeten. Niet te missen dus!

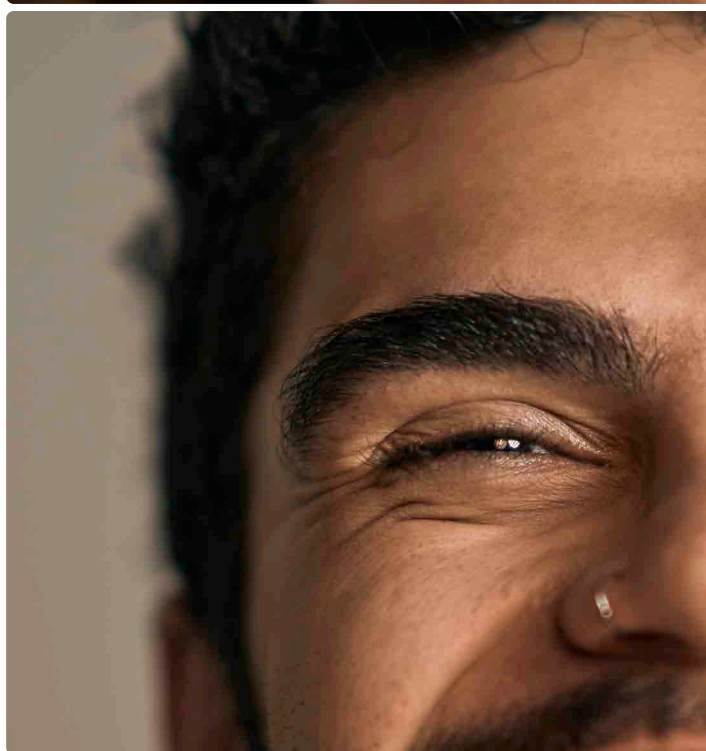
Maandag 16 september 2024



www.vub.be/communicatiewetenschappen



VRIJE
UNIVERSITEIT
BRUSSEL



@VUBrussel
 @VUBrussel
 @VUBrussel
 VUB - Vrije Universiteit Brussel
 Vrije Universiteit Brussel
 @VUBrussel